

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
"INNOVATEC"



INNOVATEC
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

PLAN ANUAL DE TRABAJO

2026

Contenido	
PRESENTACIÓN.....	3
1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL.....	5
2. OBJETIVOS DEL PAT 2026	6
3. INDICADORES, METAS, ACTIVIDADES, TAREAS Y RESPONSABLES	7
4. PRESUPUESTO	11
5. CRONOGRAMA.....	14

PRESENTACIÓN

El presente Plan Anual de Trabajo de INNOVATEC nace como respuesta a la necesidad de fomentar una educación tecnológica de calidad, articulada con las demandas del sector productivo y de servicios en el país. En un mundo cada vez más dinámico y exigente, nuestro Instituto reafirma su visión de ser referente en formación superior para el año 2031, con profesionales técnicos reconocidos por su capacidad de innovación, emprendimiento, valores éticos y compromiso con la responsabilidad social.

Como Instituto de Educación Superior Privado, INNOVATEC se compromete a formar personas competentes, capaces de responder de manera efectiva a las demandas del sector productivo, a la vez que asumen el reto de ser agentes de transformación social, económica y cultural. Nuestra misión orienta cada acción y decisión estratégica hacia la formación de profesionales integrales, que suman a la construcción de un país más próspero y equitativo.

La visión para el año 2031 inspira y dirige nuestras metas institucionales. Aspiramos a ser reconocidos como líderes en educación tecnológica, formando personas que destacan por su actitud innovadora, su vocación emprendedora y su compromiso con valores éticos. Nuestros egresados serán protagonistas del desarrollo sostenible, aportando soluciones a los desafíos actuales y futuros de la región y del país.

Nuestra misión es clara: formar profesionales técnicos que respondan a los requerimientos del sector productivo y de servicios, reforzando el uso sostenible de los recursos naturales y promoviendo el desarrollo integral en los ámbitos económico, político, social y cultural. El enfoque en la responsabilidad social y la práctica de valores éticos constituye el sello distintivo de nuestra propuesta educativa.

El Plan Anual de Trabajo se estructura alrededor de los tres grandes objetivos estratégicos diseñados en el Proyecto Educativo Institucional – PEI, que orientan las acciones institucionales y garantizan la pertinencia de nuestra oferta educativa.

Los principios rectores del Plan Anual de Trabajo son:

- Innovación educativa: Priorizamos la creatividad y la búsqueda constante de nuevas metodologías y tecnologías que fortalezcan el aprendizaje.
- Articulación con el sector productivo: Mantenemos un diálogo permanente con empresas y organizaciones para asegurar la pertinencia de nuestra oferta educativa.
- Formación en valores: La ética y la responsabilidad social son pilares fundamentales en la formación de nuestros estudiantes.
- Compromiso con la sostenibilidad: Promovemos el uso responsable de los recursos naturales y el desarrollo sostenible en todas nuestras actividades.

El éxito de este Plan Anual de Trabajo depende del compromiso y la participación de toda la comunidad educativa: estudiantes, docentes, personal administrativo y aliados estratégicos. La colaboración, el diálogo abierto y la actitud propositiva son esenciales para alcanzar los objetivos propuestos y consolidar a INNOVATEC como una institución líder en educación tecnológica.

A lo largo del periodo que abarca este plan, se implementarán acciones concretas orientadas a la mejora continua, la ampliación de la oferta educativa y la consolidación de alianzas estratégicas. Se priorizarán programas de capacitación docente, actividades de aprendizaje experiencial, proyectos de innovación y emprendimiento, así como la integración de tecnologías emergentes en los procesos formativos.

Además, se fortalecerá el vínculo con el sector productivo y se organizarán eventos que permitan a las y los estudiantes interactuar con profesionales destacados, potenciando su desarrollo personal y profesional. La evaluación periódica de metas y acciones garantizará el cumplimiento de los objetivos y permitirá realizar ajustes pertinentes en función de los desafíos que surjan durante el año.

1. IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Visión.

Para el año 2031 seremos una Institución líder en educación tecnológica articulada a las necesidades del sector productivo y de servicios, que forma personas reconocidas por su actitud de innovación y promovedoras del emprendimiento, que practican valores y asumen responsabilidad social, cuyos egresados contribuyen al desarrollo sostenible de la región y del país.

Misión.

Somos un Instituto de Educación Superior Privado que forma profesionales técnicos competentes en su desempeño laboral y que responden a las necesidades del sector productivo y de servicios, con valores morales-éticos, emprendedores, innovadores, comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural regional y con el uso sostenible de los recursos naturales.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

OBJETIVO ESTRATEGICO 1

Contar con el reconocimiento de un volumen creciente e importante de la comunidad estudiantil provincial y regional como una institución de formación superior en especialidades articuladas a las actividades empresariales.

OBJETIVO ESTRATEGICO 2

Generar una oferta de programas de estudio y de formación continua que atienda las necesidades del sector productivo y las expectativas de los estudiantes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICO 3

Desarrollar capacidades de innovación y empleabilidad como complementos de la formación específica de los estudiantes, orientados a la solución de problemas y mejoras en los procesos productivos de la provincia y de la región.

2. OBJETIVOS DEL PAT 2026

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS PARA EL 2026
Contar con el reconocimiento de un volumen creciente e importante de la comunidad estudiantil provincial y regional como una institución de formación superior en especialidades articuladas a las actividades empresariales.	Posicionar la imagen institucional en la comunidad de la provincia y región
	Consolidar las condiciones de la calidad de los servicios educativos
Generar una oferta de programas de estudio y de formación continua que atienda las necesidades del sector productivo y las expectativas de los estudiantes.	Asegurar y fortalecer las condiciones pedagógicas del servicio educativo de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y del sector productivo
Desarrollar capacidades de innovación y empleabilidad como complementos de la formación específica de los estudiantes, orientados a la solución de problemas y mejoras en los procesos productivos de la provincia y de la región.	Identificar las oportunidades de mejora de empleabilidad e innovación en el sector laboral

3. INDICADORES, METAS, ACTIVIDADES, TAREAS Y RESPONSABLES

OBJETIVOS PARA EL 2026	INDICADORES	METAS	ACTIVIDADES	TAREAS	RESPONSABLE
Posicionar la imagen institucional en la comunidad de la provincia y región	Índice de postulantes con relación al número de vacantes	1.5	Desarrollo e implementación de estrategia de difusión para el posicionamiento institucional en la provincia.	Programación y desarrollo de visitas y charlas en centros educativos. Participación en las ferias educativas. Promoción institucional en las redes sociales	Director general
			Suscripción de convenios con instituciones educativas de secundaria para promoción directa.	Invitación a instituciones educativas a visitar el Instituto Suscripción de convenios de colaboración interinstitucional con centros educativos.	Director general
			Elaboración y ejecución de campañas de admisión 2026–I y 2026–II.	Diseño de cada una de las dos campañas anuales Desarrollo de las actividades diseñadas Seguimiento y evaluación de las actividades	Director general
			Organización e implementación de actividades culturales y de integración institucional	Diseño, programación y ejecución de bienvenida a los estudiantes ingresantes. Elaboración y ejecución del programa de actividades culturales del Instituto.	Director general

Consolidar las condiciones de la calidad de los servicios educativos	Porcentaje de satisfacción de los estudiantes sobre la calidad de los servicios educativos	80%	Desarrollo de actividades de Bienestar Estudiantil	Charlas mensuales de orientación estudiantil Atención de estudiantes con dificultades psicopedagógicas y sociales	Unidad de Bienestar y Empleabilidad
			Ejecución del Plan de Mantenimiento 2026	Revisión de infraestructura y equipos Ejecución del mantenimiento según tipo	Administración
			Implementación del Plan de Seguridad y Vigilancia	Asignación de personal y responsabilidades Ejecución de las actividades Supervisión de las actividades de seguridad y vigilancia	Administración
			Implementación del sistema de gestión académica (SGA)	Difusión del sistema de gestión académica Capacitación del personal en la utilización del sistema	Director general
			Desarrollo del sistema de calidad Institucional.	Conformación del Comité de Calidad Institucional. Programación de actividades de mejora de la calidad	Director general
Asegurar y fortalecer las condiciones pedagógicas del servicio educativo de acuerdo con las necesidades de	Porcentaje de estudiantes que consideran que los programas de estudio responden a sus expectativas Porcentaje de	80%	Desarrollo del análisis de pertinencias de programas de estudios en modalidad a distancia.	Diseño de la propuesta Convocatoria y contratación del servicio Elaboración del estudio	Director general
		80%	Organización académica de actividades lectivas	Estandarización de los sílabos Elaboración del calendario académico Asignación de cargas lectivas a docentes	Unidad Académica

los estudiantes y del sector productivo	empresarios que expresan su conformidad con las competencias laborales de los estudiantes en las EFSRT		Capacitación docente inicial en competencias pedagógicas y manejo de EVA.	Preparación y organización del taller Convocatoria y registro de docentes Desarrollo de la capacitación Evaluación de la capacitación	Unidad Académica
			Evaluación del acondicionamiento y equipamiento de ambientes académicos (aulas, laboratorios y biblioteca)	Conformación de comité de docentes evaluadores Evaluación y verificación de condiciones de equipos y ambientes Informe de la comisión de verificación de condiciones. Implementación de recomendaciones de la comisión	Unidad Académica
			Capacitación del entorno virtual de aprendizaje – EVA para uso docente y estudiantil.	Organización de la capacitación Convocatoria a docentes y estudiantes Desarrollo de la capacitación Evaluación de los resultados de la capacitación	Director general
Identificar las oportunidades de mejora de empleabilidad e innovación en el sector laboral	Porcentaje de profesionales técnicos y profesionales de la provincia que expresan su conformidad con las propuestas de formación continua del Instituto.	60%	Organización de jornadas de formación en enfoque por competencias, evaluación y uso del EVA.	Organización de las jornadas Convocatoria a docentes y estudiantes Desarrollo de las jornadas Evaluación de los resultados de las jornadas	Unidad Académica
			Diseño de los programas de formación continua para atender las necesidades del sector productivo	Aplicación de encuesta a empresarios y a profesionales técnicos Diseño de fortalecimiento de capacidades Validación de las propuesta de programas	Director general

			Diseño preliminar de la bolsa de trabajo virtual	Aplicación de encuesta a empresarios y a profesionales técnicos Diseño del prototipo conceptual Validación del prototipo	Unidad de Bienestar y Empleabilidad
--	--	--	--	--	-------------------------------------

4. PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	TAREAS	Total (S/)	Personal*	Materiales	Alquileres	Otros
Desarrollo e implementación de estrategia de difusión para el posicionamiento institucional en la provincia.	Programación y desarrollo de visitas y charlas en centros educativos. Participación en las ferias educativas. Promoción institucional en las redes sociales	2800	0	2000	0	800
Suscripción de convenios con instituciones educativas de secundaria para promoción directa.	Invitación a instituciones educativas a visitar el Instituto Suscripción de convenios de colaboración interinstitucional con centros educativos.	1500	0	1500	0	0
Elaboración y ejecución de campañas de admisión 2026–I y 2026–II.	Diseño de cada una de las dos campañas anuales Desarrollo de las actividades diseñadas Seguimiento y evaluación de las actividades	4000	1000	2000	0	1000
Organización e implementación de actividades culturales y de integración institucional	Diseño, programación y ejecución de bienvenida a los estudiantes ingresantes. Elaboración y ejecución del programa de actividades culturales del Instituto.	1500	0	1000	500	0
Desarrollo de actividades de Bienestar Estudiantil	Charlas mensuales de orientación estudiantil Atención de estudiantes con dificultades psicopedagógicas y sociales	0	0	0	0	0

Ejecución del Plan de Mantenimiento 2026	Revisión de infraestructura y equipos Ejecución del mantenimiento según tipo	6500	1000	5000	0	500
Implementación del Plan de Seguridad y Vigilancia	Asignación de personal y responsabilidades Ejecución de las actividades Supervisión de las actividades de seguridad y vigilancia	2000	1000	1000	0	0
Implementación del sistema de gestión académica (SGA)	Difusión del sistema de gestión académica Capacitación del personal en la utilización del sistema	3500	2000	1500	0	0
Desarrollo del sistema de calidad Institucional.	Conformación del Comité de Calidad Institucional. Programación de actividades de mejora de la calidad	2000	0	2000	0	0
Desarrollo del análisis de pertinencias de programas de estudios en modalidad a distancia.	Diseño de la propuesta Convocatoria y contratación del servicio Elaboración del estudio	6500	5000	1000	0	500
Organización académica de actividades lectivas	Estandarización de los sílabos Elaboración del calendario académico Asignación de cargas lectivas a docentes	0	0	0	0	0
Capacitación docente inicial en competencias pedagógicas y manejo de EVA.	Preparación y organización del taller Convocatoria y registro de docentes Desarrollo de la capacitación Evaluación de la capacitación	3500	2000	1000	0	500

Evaluación del acondicionamiento y equipamiento de ambientes académicos (aulas, laboratorios y biblioteca)	Conformación de comité de docentes evaluadores Evaluación y verificación de condiciones de equipos y ambientes Informe de la comisión de verificación de condiciones. Implementación de recomendaciones de la comisión	0	0	0	0	0
Capacitación del entorno virtual de aprendizaje – EVA para uso docente y estudiantil.	Organización de la capacitación Convocatoria a docentes y estudiantes Desarrollo de la capacitación Evaluación de los resultados de la capacitación	1500	1000	500	0	0
Organización de jornadas de formación en enfoque por competencias, evaluación y uso del EVA.	Organización de las jornadas Convocatoria a docentes y estudiantes Desarrollo de las jornadas Evaluación de los resultados de las jornadas	1500	1000	500	0	0
Diseño de los programas de formación continua para atender las necesidades del sector productivo	Aplicación de encuesta a empresarios y a profesionales técnicos Diseño de fortalecimiento de capacidades Validación de las propuesta de programas	2000	500	1000	0	500
Diseño preliminar de la bolsa de trabajo virtual	Aplicación de encuesta a empresarios y a profesionales técnicos Diseño del prototipo conceptual Validación del prototipo	2000	500	1000	0	500

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Desarrollo e implementación de estrategia de difusión para el posicionamiento institucional en la provincia.	X	X	X				X	X	X			
Suscripción de convenios con instituciones educativas de secundaria para promoción directa.									X	X	X	X
Elaboración y ejecución de campañas de admisión 2026–I y 2026–II.	X	X	X				X					
Organización e implementación de actividades culturales y de integración institucional					X	X	X	X	X	X	X	
Desarrollo de actividades de Bienestar Estudiantil					X	X	X	X	X	X	X	
Ejecución del Plan de Mantenimiento 2026					X	X	X	X	X	X	X	
Implementación del Plan de Seguridad y Vigilancia					X	X	X	X	X	X	X	
Implementación del sistema de gestión académica (SGA)			X									
Desarrollo del sistema de calidad Institucional.					X	X	X	X				
Desarrollo del análisis de pertinencias de programas de estudios en modalidad a distancia.									X	X	X	
Organización académica de actividades lectivas			X				X					
Capacitación docente inicial en competencias pedagógicas y manejo de EVA.			X					X				

Evaluación del acondicionamiento y equipamiento de ambientes académicos (aulas, laboratorios y biblioteca)			X					X				
Capacitación del entorno virtual de aprendizaje – EVA para uso docente y estudiantil.			X	X			X	X				
Organización de jornadas de formación en enfoque por competencias, evaluación y uso del EVA.												
Diseño de los programas de formación continua para atender las necesidades del sector productivo									X	X	X	
Diseño preliminar de la bolsa de trabajo virtual										X	X	X

5. MONITORERO Y EVALUACIÓN

Para garantizar el cumplimiento y la eficacia de las acciones planteadas en el plan anual de trabajo, se desarrollará un proceso sistemático de monitoreo y evaluación que permita analizar el avance de cada actividad, identificar áreas de mejora y tomar decisiones oportunas.

El monitoreo se llevará a cabo mediante la recopilación periódica de indicadores establecidos para cada una de las iniciativas, como la organización de jornadas de formación en enfoque por competencias, evaluación y uso del EVA, el diseño de programas de formación continua dirigidos al sector productivo y la implementación preliminar de la bolsa de trabajo virtual. Se emplearán herramientas como reportes de avance, encuestas de satisfacción y análisis de resultados obtenidos por las personas participantes.

La evaluación, por su parte, será integral y buscará medir tanto el impacto como la pertinencia de las acciones ejecutadas. Se realizarán sesiones de retroalimentación, revisión de los objetivos alcanzados y seguimiento de los indicadores clave de éxito. Asimismo, se promoverá la participación de las personas responsables y beneficiarias para validar la efectividad de las estrategias y ajustar el plan cuando sea necesario.

Este enfoque permitirá que el plan anual de trabajo mantenga su relevancia y capacidad de respuesta ante los desafíos del entorno, asegurando la mejora continua de los procesos y el logro de los objetivos institucionales.

Anexo – Actividades Exclusivas del PAT 2026

El presente cuadro identifica las actividades del Plan Anual de Trabajo 2026 que son exclusivas y que no se encuentran contempladas en otros planes multianuales. Para efectos del MV35 solo se consideran estas cifras, evitando duplicidad de presupuesto.

Actividad exclusiva del PAT	Presupuesto (S/.)	Observación
Campañas de admisión 2026-I y II	4,000	No contempladas en planes multianuales
Actividades culturales e integración institucional	1,500	Exclusiva del PAT
Charlas y orientación estudiantil	0	Actividad operativa sin costo
Implementación del SGA	3,500	Exclusiva del PAT
Comité de calidad institucional	2,000	Exclusiva del PAT
Evaluación de ambientes académicos	0	Actividad operativa sin costo
Total exclusivo PAT 2026	11,000	